no.79
昭和52年 9/1
Game Machine
ゲームマシン

Semi-monthly PUBLICATION: SEPTEMBER. 1, 1977 発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町79（山名ビル） 〒530 ☎06（314）0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料（送料共）7,200円

第15回AMショーの会場

東京国際貿易センター 東館に変更

申込小間の削減なし

JAA

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、荻津ビル、☎四〇七―八七一一、遠藤嘉一会長、会員数百四十社、略称ＪＡＡ）主催の第十五回ＡＭショー開催会場が変更となり、今までの南館から東館へと舞台は変った。

同ショーを担当するショー委員会（委員長＝中村雅哉氏・㈱ナムコ）によると、出展申込小間数が出展締切時点で、当初予定していた設定小間を大幅にオーバーしたため、このままでは申込小間数削減となる。これでは申込み者に迷惑を与えることになろう、というところから、八月十一日に開かれたショー常任委・専門委の両委員会で、今回の会場変更にふみ切ったもの。

これにより第十五回ＡＭショーは、十月五日から三日間、東京晴海の国際貿易センター東館で盛大に開かれることになり、出展申込小間数の削減は不必要となった。南館よりもはるかに大きい東館は、通称「ドーム館」と呼ばれ、直径百二十一㍍、高さ三十二㍍のシェル構造になっており、晴海の会場のうちでも最も豪華なもの。

会場変更にともない、従来南館では屋外出展が認められていたが、屋外出展申込社は屋内展示に切替えられた。これにより東洋娯楽機㈱の大型機スカイジェット（二百五十平方㍍）は屋内展示となったが、栗田工業㈱のバッティングマシン（百二十平方㍍）は例外として屋外展示となった。

第15回AMショー会場となった東館
（下の図で斜線部分のところ）

東館
南館
仮設一号館（製本紙工業展）
西館（国際玩具見本市）
新館（国際玩具見本市）

出展社数 60社に

さらに、出展申込締切後で八月十一日までに申込んできた、次の五社についても、今回は例外措置として申込を受理することになり、これで出展社数は六十となった。この数はＡＭショーの記録を更新したことになる。

《追加分》大阪パシフィックベンディング㈱、㈱太知物産、信水貿易㈱、東京パブコ㈱、バーリーサービス㈱。なおこれ以上の追加はありえないとされている。

また八月十一日の会合以後、十六日にショー専門委員会が開かれており、同じ期間中に隣接会場で開かれる国際玩具見本市との調整や、ＡＭショーのイメージづくりを決する統一デザインについても種々検討されており、ＡＭショーにむかって準備は目下急ピッチで進められている。

小間割決定 8月30日

出展社については、この東館でいったいどの配置で出展するか、が大きな関心事となるが、これについては、小間割決定会が行なわれる。

この会合は八月三十日午後一時半より、東京八重洲のルビーホールで開かれることになっており、ジョー出展社が参集し、ショー委員会から出展についての説明を受けたあと、小間割りを一定ルールに従って進めていき、決定する予定である。

なお、基礎小間設定に当たる業者は、㈱フジヤ（本社京都、山口万吉社長）に決まり、小間の電気工事一式を担当する業者は、田中電設㈱（本社東京、田中常一社長）が決まっており、これらの方面からも同日、担当者から説明がある予定。

九月中旬 電取説明会

JAAが通産担当官を招いて

全日本遊園協会（JAA）では九月中旬に、電気用品取締法関係の説明会を開くことになった。

前例としては昨年九月十日に東京で、通商産業省資源エネルギー庁公益事業部技術課の長嶋功課長補佐を招いて説明を受けたことがあるが、今回も同氏講師の説明会になる予定であり、昨年の内容を検討し今回はより一層実質的な説明会となる見込みである。

これはJAAのAM部会のうち電気用品取締法委員会（委員長＝伊東芳雄氏・㈱三共）が中心となって、円滑な同法の導守を進めているJAA活動の一環で、最近の事実経緯などを含め、AMショー開催を前にした意義あるもの。開催日時などについては、八月下旬には決定する予定。

【第4面に関連記事】

夏休みで家族と箱根へ

JOU 8月例会

全国優良オペレーターによる正式法人、日本娯楽機械オペレーター協同組合（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル、☎四〇九―五二三二、内田博理事長、三十六組合員、略称JOU）では、恒例の家族連れ八月例会を実施した。

これは八月がちょうど子どもたちの夏休みと重っているため。組合員としても年に一度は家族ぐるみで参加し、親しく楽しい夏休みを箱根で過ごそうというもの。

八月四日に現地、箱根湯本の旅館「おかだ」に集合。まず組合員は八月例会にとりかかった。今回は㈱関西精機製作所の「バンクロバーズ」が議場に持込まれたほか、朝日科学模型遊園㈱の「SL32」が紹介され、いずれも共同購入の検討に付された。また、最近問題になっている電気用品等については、真鍋勝紀専務理事から報告があった。

その他、JOUのPR用カタログ、慶弔見舞金規定などにつき、内田博理事長による軽妙な議事運営で進められた。

夜の宴会から家族ぐるみとなり、組合員の子供らの歌声が響き、会席も盛上がる。宴会後には同旅館による花火大会もあった。

翌五日は貸切バスにて箱根観光めぐり。夜の芦の湖花火大会も。こうして六日朝の解散まで「家族ぐるみのつきあい」が進められ、楽しいJOU夏の例会は幕を閉じた。

写真上は箱根大涌谷にて、下はJOUの会議のようす

サファリに遊園地

秋吉台にオープン　ミタカ

このほど山口県秋吉台にできたサファリパークに遊園地が揃ってオープンし、話題となっている。

これは㈱ミタカ（本社＝大阪市淀川区西宮原一の三の二十、☎三九一―三九一一、岸博司社長）経営による「秋吉台サファリランド遊園地（山口県美祢郡美東町猪出台一二二二）」で、七月二十二日に同サファリランドとともにオープン、以後順調に運営されている。

同地は国定公園内で、景観に恵まれたところ。最新機種「ロックンロール」をはじめロケットタワーなど大型遊園機械が十二機種もある一方、いこいのフロアーとして二百坪の軽食・ゲーム・コーナーもある。

ゲーム機を自力で 再利用

玉造ゲームコーナー

大阪市内にある玉造ゲームセンター（天王寺区玉造元町十二の四、☎七六一―九一八二）で、手づくりのメダルゲーム機「プランクレス」が七月下旬に完成し、同店で人気を集めている。

これは古くなったEVRレース・ディスペンサーを利用したもので、ルーレット部分などはすべて手づくり。同店経営の峯久氏は機械のありかたについて「再利用」という方法を提案―、しかも自力で完成させた[illegible]

上の写真は栗氏と「ブランクレス」

新たにカーサーキット

ブーム復活にセガ社とこまや

レーシングカー・サーキットが、スーパーカーブームに押されてまたもや復活してきており、関東ではセガ社（本社東京、D・ローゼン社長）が、関西では㈲こまや製作所（本社神戸、田中弘社長）が、それぞれ開発、注目を集めている。

セガ社開発によるものは七月一日にダイエー赤羽店を皮切りに目下好調に展開を図りつつある。

一方、こまや製作所は入船㈱のSC「イリフネ」にて、同店と共同で進めてきて、八月十一日にサーキット・イリフネをオープン。ここでもサーキットを新たに復活させた。

「サーキット・イリフネ」の場合、レーシングカーは自分で持込むかレンタルで、レースの料金は十五分間二百円。コントローラーで自在にスピードを変えて走るわけで、この機械にはデジタル・カロメターが付いており、電光の合図とともにスタートさせ、一周何秒間で走れたかというラップタイムが記録される点に、大きな特徴がある。

かつてのブームが去ってからも、少年たちの夢はレーシングカーから去らなかったようで、多くのマニアが希望するサーキットをこうして作りました、と入船㈱の松本部長は語る。関西ではここしかないため、相当遠方からマニアが車でつめかけている。

セガ社のほうもダイエー赤羽店以後、注目を集めており、さらに何店かに進出したとのことである。

写真はいずれもサーキット・イリフネにて

写真はプレイヤー部分

論潮　電取の意義

当業界における、電気用品取締法運用の実態については、昭和四十三年の実施以来たえず問題になってきたところであるが、それは同法に対する理解が業界全般に行きわたっていない、ということでもあろう。しかし、それは単に理解不充分ということだけでない業界の特質をも照射しているようだ。

言うまでもなく同法の趣旨、目的は電気用品による危険や障害の発生も防止することにあり、電気用品の安全性を確保するところにある。そのためには同法による手続きなど実行しなければならない点は実行し、禁じられている点はしてはならない、とされる。法律としては守られるのが当然、という立場を貫徹させるだけである。

たとえば法に指定分類されている電気用品で、▽マークの表示されていないものは販売してはならない、とされ使用についても制限されている。守らねば処罰する、という方法である。法律はその法律を知っているかどうか、に関係なく適用することができる。

いずれにせよここには大きな距離がある。現実の機械の流れはめまぐるしく、業界全体はいつも忙しく変化していっている。しかも現実に新規参入が比較的容易なので、安易な考えでも機械を扱うことができる。

こうして、現実と同法とのあいだにあろう矛盾点が、指摘されることになるようである。それは、この業界がある安定した基礎に立っていないからだ、とも言える。なにかムードのようなもので動いているのだろうか、それならば堅実な発展など望むのが無理なのでは、そう語るほうが正直なのかも知れない。

それではいけないのである。あいまいな業界でなく真に確立した業界にする必要こそあるのだ。そのためには、矛盾点を放置するのでなくその克服を通して、全般の認識を高め、確実なものにする以外ないと思うのである。そういう意味から、今般の電取問題ほどよい機会はない、と言える。

東京にて プライベート展

小型ゲーム機の名宝商事

㈱名宝商事（本社名古屋）が七月八日と九日にわたって、同社東京営業所（東京都台東区東上野三の十の四、ムラゼンビル、☎八三三―四八七二）にて、子ども用ゲーム機のプライベートショーを開催、来場者の注目を集めた。

展示された二十三機種のうち、同社オリジナル機「電動パチラー・スーパーカー」や「ミラクルスペース」、アイピーエム㈱の「ハイカーズ」、ユウコーの「UFO」、その他TVゲームを組み込んだ「テーブルアクション」などが主な関心を寄せられた。

本社移転

㈱さとみ＝東京都豊島区西池袋五の十三の十三、東都自動車ビル、☎九八八―一一〇一、里見治社長。

新会社設立

㈱マース・ジャパン＝東京都目黒区上目黒二の四の十一、華光ビル、☎七一一―五三二五、渡辺正雄社長。

社名変更

東京パブコ㈱（旧名・㈱パブコ）＝東京都渋谷区千駄ケ谷三の十一、☎四〇五―五六四五、滝沢保博社長。

㈱タートリアン（旧名・㈱亀屋レジャーランド）青森市本町五の四の三、☎（〇一七七）七六―六八八二。

《訂正》第77号掲載の新会社につき、次のとおり訂正いたします。

ユニレックス・エンタープライズ＝東京都世田谷区船橋五の三十三の二十一、平出コーポ、☎三〇三―六八五六、栗原康社長。

告

白男川修作（もと㈱アムコ、ダックス貿易㈱の社長）は、われわれに甚大な被害を与えて目下逃亡中ですが、所在等ご存知の方は下記まで是非ご連絡下さい。

あつみ電業社　長尾　勝彦
柳商会　柳下　喬
野崎商事㈱　野崎　義弘
㈱ツムラ　津村三百次

電気用品取締法・抜すい

（昭36・法234、昭43・法56）

《本紙編集部》

目的および定義

（目的）
第一条 この法律は、電気用品の製造、販売等を規制することにより、粗悪な電気用品による危険及び障害の発生を防止することを目的とする。

（定義）
第二条 この法律において「**電気用品**」とは、次に掲げる物をいう。

一 一般用電気工作物（電気事業法（昭和三十九年法律第一七〇号）第六条第一項に規定する一般用電気工作物をいう）の部分となり、又はこれに接続して用いられる機械、器具又は材料であって、政令で定めるもの

二 携帯発電機であって、政令で定めるもの

2 この法律において「**甲種電気用品**」とは、構造又は使用方法その他の使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれが多い電気用品であって、政令で定めるものをいい、「**乙種電気用品**」とは、甲種電気用品以外の電気用品をいう。

この法律で定義する「電気用品」の品目と甲種電気用品の型式認可の有効期間については、施行令で別に規定されている。

甲種電気用品の製造、輸入に関する規制

Ⓐ 製造業者の登録

第三条 甲種電気用品の製造の事業を行なおうとする者は、通商産業省令で定める甲種電気用品の製造の事業の区分（以下「**事業区分**」という）に従い、通商産業大臣の登録を受けなければならない。

その他「**登録**」に関する条文の概要はつぎのとおりである。

第四条 登録をする場合には、省令で定める特定の製造設備および検査設備を有すること。

第五条 これらの設備は所定の技術基準に適合すること。

第六条 登録の欠格条項として、電気用品関係の法令に違反して刑に処せられた場合等は一定期間登録を受けられない。

第九～十一条 登録の変更・承継・廃止のときは届け出ること。

Ⓑ 製造業者の型式認可

第十八条 登録製造事業者は、製造しようとする甲種電気用品の型式について通商産業省令で定める型式の区分（以下単に「**型式の区分**」という）に従い、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を製造する場合において通商産業大臣の承認を受けたとき、又は試験的に製造する場合はこの限りでない。

「型式の認可」に関する申請等の規定の概要はつぎのとおり。

第十九条 通商産業大臣に型式認可の申請をすること。

第二十条 電気用品の技術基準に適合し、所定の事業登録を受けているときは認可される。

（指定試験機関の試験）
第二十一条 登録製造事業者は、通商産業省令で定める型式の甲種電気用品については、通商産業大臣が指定した者（以下「**指定試験機関**」という）の行なう試験を受けることができる。

2（要約） 試験を受ける場合、省令で定める区分に従い所定の申請書を試験機関に提出すること。

3（要約） 技術上の基準に適合しているときは合格とする。

同条第一項の通商産業省令で定める型式は、甲種電気用品のすべての型式にわたる。指定試験機関については、甲種電気用品は(財)日本電気用品試験所、テレビジョン受信機は(財)日本機械金属検査協会となっている。

「登録製造事業者の技術基準適合義務」に関する規定の概要は次のとおり。

第二十二条 製造をする場合は、電気用品の技術基準に適合すること。

第二十二条第三項 製造した電気用品は規定に従って検査し、その記録を作成、保存すること。

Ⓒ 輸入事業者の型式認可

第二十三条 甲種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**甲種電気用品輸入事業者**」）は、販売しようとする甲種電気用品（その者の輸入したものに限る）の型式について、型式の区分に従い、当該甲種電気用品の製造事業者ごとに、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を販売する場合において、通商産業大臣の承認を受けたときは、この限りでない。

2 第十九条から第二十一条までの規定は、前項の認可に準用する。

3 第九条本文並びに第十条の規定は、第一項の認可を受けた甲種電気用品輸入事業者について準用する（以下略）。

第二十三条の二（要約） 甲種電気用品輸入事業者は、電気用品の技術基準に適合するものを販売しなければならない。

Ⓓ 認可の有効期間および表示の義務

（認可の有効期間等）
第二十四条 第十八条又は第二十三条第一項の認可は、三年以上七年以下において甲種電気用品ごとに政令で定める期間ごとにその更新を受けなければ、その期間の経過によってその効力を失う。

2 前項の認可の更新の申請に関し必要な手続的事項は、通商産業省令で定める。

（表示）
第二十五条 第十八条又は第二十三条第一項の認可を受けた登録製造事業者又は甲種電気用品輸入業者は、当該認可に係る型式の甲種電気用品（第二十二条第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は第二十三条の二第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売するときまでに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2 何人も、前項に規定する場合を除くほか、甲種電気用品に同項の表示又はこれと紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**甲種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

① 必ず表示すべき事項 ㋑▽の記号、㋺型式認可番号、㋩製造者名等（略称や登録商標でもよい）

② 品目によって表示すべきことを指定される事項 ㋑定格電圧、㋺定格電流または定格容量、㋩定格しゃ断電流、㊁定格周波数、㋭定格消費電力、㋬定格短絡電流、㋣定格時間、㋠その他構造および用途等（施行規則第二十四条）

乙種電気用品の製造、輸入に関する規則

Ⓐ 製造業者 輸入業者の届出

（事業開始の届出等）
第二十六条の二 乙種電気用品の製造の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品製造業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届出なければならない（以下要約）。(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)工場の名称および所在地

2 第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品製造事業者に準用する（以下略）。

第二十六条の三 乙種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品輸入事業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届け出なければならない（以下要約）。(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)製造者の名称および住所

2 第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品輸入業者に準用する（以下略）。

（基準適合義務）
第二十六条の四 乙種電気用品製造事業者は、当該乙種電気用品を製造する場合においては、当該乙種電気用品が通省産業省令で定める技術上の基準に適合するようにしなければならない。

2 第十八条ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

第二十六条の五 乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品を販売する場合においては、前条第一項の通商産業省令で定める技術上の基準に適合するものを販売しなければならない。

2 第二十三条第一項ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

Ⓑ 乙種電気用品の表示義務

第二十六条の六 乙種電気用品製造事業者又は乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品（第二十六条の四第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は前条第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売する時までに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2 何人も、前項に規定する場合を除くほか、乙種電気用品に同項の表示又はこれと紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**乙種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

表示すべき事項 (1)▽の記号、(2)製造者名等（略称や登録商標でもよい）、(3)相、(4)定格電圧、(5)定格電流または定格消費電力、(6)定格周波数。

違法電気用品の販売、使用の禁止

（販売の制限）
第二十七条 電気用品の販売の事業（自ら製造し、又は輸入した電気用品の販売の事業を除く）を行なう者（以下「**販売事業者**」）は、第二十五条第一項又は前条第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を販売し、又は販売の目的で陳列してはならない。ただし、第十八条ただし書（第二十二条第二項又は第二十六条の四第二項において準用する場合を含む）又は第二十三条第一項ただし書（第二十三条の二第二項又は第二十六条の五第二項において準用する場合を含む）の承認に係る電気用品については、この限りでない。

（使用の制限）
第二十八条 電気事業法第二条第六項に規定する電気事業者、同法第六十六条第一項に規定する自家用電気工作物を設置する者又は電気工事士法（昭和三十五年法律第一三九号）第三条に規定する電気工事士は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を電気事業法第二条第七項に規定する電気工作物の設置又は変更の工事に使用してはならない。

2 電気用品を部品又は付属品として使用して製造する物品であって、政令で定めるものの製造の事業を行なう者は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品をその製造に使用してはならない。

3 前条ただし書の規定は、前二項の場合に準用する。

メダルゲームの底流

特別連載
第30回

一心生

例年、八月は夏休みなどもあって、私達の業界は年間を通じて一つのピーク、好調な季節だと言われてきた。今年の夏休みはどうだったろうか。海や山のリゾート地は結構にぎわったようであるが、気候が不順だったことや、長期化した不況のために、必ずしも予測通りの成績は上らなかったといった声も聞かれるが。

もともと八月は、二八と呼ばれて年間を通して二月と並んで最も不景気なシーズンだと言い慣わしてきた。ことに、お客様相手の商売にはジンクスのようにさえなっていたし、私達の業種も客商売ということで、以前は八月は不調な月だと言われていた。しかし、レジャー産業がここ十年来、一種の社会的風潮として言われるようになってきてからは、八月は、むしろ正月につく良い季節になりつつある。

これは、大方の賞与が支給され、そのうえ子供達は夏休み。大人もこの暑さにかこつけ休暇をというふうに、全体に八月は夏のレジャーシーズンという考え方が一般化、定着してきたことによるものだ。なによりも、日本人の生活水準が向上し、生活に追われることの少なくなってきたための一つの表われであろう。こうして二、八の不景気も語り草となる。

着実に歩む産業化の道

先般、「日経ビジネス」や「ダイヤモンド」誌に、五十一年度の我国の企業申告所得の上位ランキングが報しられていた。この件は本紙にても報道されたが、私達の業界では、第八一四位に「日本コインコ」、第八四〇位に「セガエンタープライゼス」、第一二二五位に「後楽園スタヂアム」、第一二六七位に「タイトー」、第一三〇四位に「任天堂」、第一五五二位に「グローリー工業」、第一九四四位に「日本ブランズウィック」といった各社の名が掲げられている。〔「日経ビジネス」誌〕。

こうした上位三千社、五千社ランキングは、まさに日本を代表する企業群といって差し支えない。その中に私達の業界関連の企業の名が含まれているのは、まことにめでたい限りである。私達の業界が、その業容とともに実質的な業績をも含めて、着実に産業化の途を歩んでいることを示す好例と言えよう。

しかし、こうした日本を代表する企業群の中に、私達の業界関連企業が数多く名を連ねているからそれで良いし、というものでもない。これらトップ企業は、たまたま私達の代表であり、こうしたランキングに名を連ねない幾百、幾千のいわば名も知られていない企業との連系の結果である事実は否定できないのである。日本を代表する企業は、いわば業界のリーダーであり、業界の健全な発展、育成に、あるいは、業界全体の利益のために、率先して身を挺して努力していただかなければならないし、また、そうしていただけるであろうことは言を待たない。そうでなければ、ただ自分の利益のみに専念することになり、大きい目での、あるいは長期的な判断を誤まりかねない結果になるおそれがあるからだ。地に這いつくばり、営々として働き続けてきた名もなき業者もまた業界人であり、彼等との連系によって、あるいは彼らに支えられ、支持され、日本を代表する企業が今日あることを、決して忘れてはならないのである。

だからこそ、こうしたトップ企業は、何よりも業界全体のことを考え、業界を将来に向ってリードしてゆく責任があるわけだ。トップ企業が自社の利益、自分のやりたいことを第一義とするエゴは許されないのである。トップ企業はもちろん、血の滲む企業努力と、類い稀な能力の結集やその積み重ねによって、日本を代表する企業にまで成長してきたことも、また事実である。

業界の力を結集して

私は例年この季節になると「今年の前半はどうだったろうか」と考える。一年はどうも夏休み迄が前半で、それ以降が後半という感じがする。後半には、十月に恒例の「AMショー」が企画されていて区切りがつけやすいからである。今年もいくつかの出来事が私の印象に強く残っている。特徴的ないくつかの事柄について触れておくのも無意味ではあるまい。

まず第一に挙げなければならないのは、協会活動の強化であろう。「全日本遊園協会」「JAA」は、ことしの二月の総会を機に、積極的に活動の場を拡大し、あらゆる問題を取り込んでゆく姿勢を打ち出した。

従前、JAAは、とかく名目だけの協会、実行力のない協会だとの批判が強かったように思う。体質的に、各々利害を異にする企業の集まりで、最終的には協力し切れない側面もあっただろうし、協会自体がなんの拘束力も、強制力持ち合わせてもいないということが、すなわち活動の実効性を左右する最大の要素であったと思う。その結果、協会への加入が、即、実質的メリットを会員に反映することを意味しないという体質だ、という評価につながり、会員よりも非会員の数の方が圧倒的に多いという業界の実状であった。

この事実関係の克服は極めて至難なことと言われてきた。こうした抜本的な困難を内包しながらの協会活動の強化は、三つの部会制、つまりAM部会、オペレーター部会、遊園施設部会というように業種別に活動を分割し絞り込むという方向と、問題別の専門委員会を設置する方向で発動された。

この専門委員会制には、各々直接利害に関与する会員が参画することで、従前のいわば、他人事という非力感を排除する効果が生まれ、素地として、自分のことだということだという基盤が確立された。

AM部会では、コピー問題、電気用品問題、プライズマシン問題、オペレーター部会では、アーケードコーナーにメダルゲーム機を設置する事で生ずる問題について取り組む併設問題、ロケーション獲得のためのオペレーター相互の競走の適正化を図る適正問題、遊園施設部会の安全問題、等々といった各問題別の専門委員会制度がそれである。

こうした各問題は、先述した通り、私達業界に携わる人達に実に密接に関わる問題である。しかも、こうした委員会に参画される方々は、みずからの問題として把え、考え、実行し、その問題に関して極めて造詣の深い方々である。ここにこうして初めて、業界の抱える問題について、一社ではなく、業界全体が知恵を集め、力を合わせ協力して解決に当る方法論と、素地が確立されたと見なすことができる。各部会、各委員会にて大いに力を結集して取り組んでいただきたいものである。

こうした協会活動については、アメリカの業界の「AMOA」の発展過程と照応するならば、より一層明らかであろう。米国のジュークボックスのオペレーターが、レコードの著作権使用料の軽減を図って結集した事実である。今や、その活動のありさまは恒例の米国「AMOAショー」を視察された方々の、ご存知のとおりであり、「AMOA」は私達の協会の先達者として、協会活動の一つの立派なお手本といえよう。

協会活動の強化として忘れてはならないものの一つに、「全日本遊園協会出版局」の設立がある。従前、協会の機関誌「アミューズメント産業」を請負制作していた、日本出版企画制作株式会社〔三好歓夫社長〕が、不渡り事故を起こし、事実上倒産したことにより機関誌がスムーズに発行できなくなったという事情に、この出版局の設立の直接の契機があったと聞くが、この設立は、いわば遅きに失した観があったが、ともあれ、協会が自主的に、主体的に、協会と各会員間のコミュニケーションを図れるよう、そのパイプ役として出版局を設立した事の意義は極めて大きい。同出版局の今後の発展を祈るとともに、各会員は積極的に自分達の出版局という自覚のもとに協力してゆきたいものである。

メダルと子供の問題

昨年の後半に、JAA機関誌「アミューズメント産業」〔発行責任者・山本昇JAA専務理事〕で、「メダルと子供」と題して、私達業界と地域の結びつき、あるいは、私達の業界の社会に与える影響について、そのあるべき姿と現状の問題についての特集が組まれ、各企業のみならず、業界全体が、斬界は反社会的存在だとの判定を下されないために努力を払うべきだ、とのキャンペーンが行なわれた。優れた企画、期を逸しない取組みだったと私は高く評価している。

つまり昨年の夏ごろより、各地で、子供とゲームの関わり方が、さまざまな形で取沙汰され始めていたのである。たとえば、十八歳未満の子供はメダルゲーム場に入場させないという「メダルゲーム場運営基準」がありながら、残念なことに守られていない店があり、子供がたむろしている事実とか、子供が、お客の中心である普通の「アーケードゲーム場」「メダルゲーム」に対するアーケードゲーム」にメダルゲーム機が、なんの仕切り、注意も払われず設置されているとか、ひいては、駄菓子屋の店頭、子供の集来する商店の店頭に軒並、ゲーム機が設置されているとか、いわく、子供がおこずかいを浪費しすぎるとか。子供の不良化、非行化の源泉。いわく、悪い子供のたまり場がゲーム場だ、等々。私達業界の業容のあり方に対して、学校、PTA、地区防犯担当者、補導担当者、苦情を持ちこまれた警察等々から、のっぴきならない非難の声が立ちはじめたと伝え聞く。こうした非難の声は斬界の運営のありかたにも、もちろん問題があったため起ったものと考えられるが、しかし、問題の根元は一体何か、という点がとどのつまり社会との協調を破壊している問題点なのか。実のところ、不明であった事も事実だ。ただ、全[…]としてメダルゲーム場は悪の温床だといった風に、その波紋は業界全体を言い知れぬ不安に追い込むもののように見受けられた。

「アミューズメント産業」のこの特集は、こうしたいわば莫然とした非難と不安に対して、奈辺がその源泉かという解明から取り組まれ、都庁、警視庁、区役所を中心とする地域の小中学校のPTA等々に取材し、その実態〔非難されている事柄の実態〕調査が出発点となっていた。そして数回にわたるこの特集は、当初の成果を収めて完結している〔つまり、どの辺がどういう問題であるから、どういう対策をたてて業界としては取り組まなければならないかという事柄〕。その波及効果、あるいは、その実態の詳細については同誌を読み返していただければ明らかであるので、ここでは割愛させて頂くが、少なくともこの運動の果した役割は、こうした事実を放置するなら、いずれ私達の業界は、地域から、好ましくないものとの烙印を押されてしまうことを警告したものであった。

そしてこの特集の中で編集者達が、繰り返し強調した点は終始一貫して「メダルゲーム場には子供を入れるな。運営基準を守ろう」という姿勢だった。

こうした運動の経過の中で、私は一つの疑問というか、新たな問題がある事に気づいていた。「全日本遊園協会」のメダルゲーム場の運営基準は、メダルゲーム場の正しい運営を規定したものではあるが、その他の営業形態の店に対[…]からはその他の営業形態の店は、いかなる基準のもとに、いかなる形の営業形態をとるべきかという点、それが疑問であった。その端的な例は、もともと客の中心が子供である形態のアーケードゲーム場にメダルゲーム機を混入させること。それにもう一つの大きい問題は、機械の所有者であるオペレーターがほとんどその管理をすることができない駄菓子屋の店頭オペレーション。この二つはいずれも対象が明らかに子供であり、そのロケーションが収益を伸ばせば伸ばすほど、当然なことのように、先述の「子供が熱中してお金をつかいすぎる」という苦情と非難が起る性質のもののように見えたからであり、こうした形態の店には、JAAのメダルゲーム場運営基準は、そのままではあてはまらないし、また、効力も弱い。子供は自分では収入を得ないし、自由裁量範囲のお金があったにせよ、自制心とか常識判断の弱い存在である。こうした子供達に対しては、周囲の大人がその管理をすべき性質のものではなかろうか。キチンと管理され、良識の範囲での営業ならさしたる問題も起り難いかもしれないが、ひとたび、かつてのメダルゲーム場のように、ラッシュ＝競走激化の事態になり、子供相手に換品行為等が横行し始めたらどうなるか。否、事態は私の不安などよそに、意外と進行していたように聞く。深刻であった。

私は、本紙四月一日号で「店頭ロケで緊急協議」と題された記事を見る。三月十五日に開かれた会合で、店頭ロケーション関係の協議会設立の方向が打ち出され、アイピーエム㈱辻本憲三社長、レジャック㈱加藤春夫社長を中心に、こうした子供達に対して与える影響、あるいはそれに伴なう社会からの非難を受けないようにしようという運動の準備が進められている事を知った。

【この項了。以下つづく】

新・ゲーム場ガイド⑬渋谷 TOKYO

東急百貨店
銀行
ゲームパレス・ウィーン
カジノ・ド・ハウス
アレレッ?! あんまりゲームに夢中になりすぎていつのまにか外へ飛び出ちゃった!
明治公園
実は私もハチ公なんです。同姓同名ですが彼の方が有名です
東急観光チェーン
パルコ渋谷店
宇田川町
山手教会
この道はNHKへ行くお年寄りでいっぱーいです。
ゲームファンタジア渋谷カスタム
緑屋6階 ボーリング場のとなり
道玄坂
渋谷2&7
渋谷センター街
映画東宝
井の頭線
カジノ・モナコ
忠犬ハチ公
ゲームファンタジア渋谷
西武百貨店
西武百貨店
公園通り
至原宿・新宿
山手線
東急プラザ
ハンバーガーのマクドナルド
ハンバーガー
渋谷駅
地下鉄銀座線
至エビス
東急百貨店

新ゲーム場ガイド

第13回　東京・渋谷のまき

渋谷2&7

"渋谷"から連想するものは? 多分、十人の内九人までは「ハチ公」と答えるだろう。昔も今も、ハチ公前は待ち合わせに恰好の場所となっているようである。

学生とサラリーマンでごった返す渋谷は、ビジネス街としても、また遊興街としても近年着々と大タウンへと変貌をとげている。後者の中心地はとりわけ駅の北側一帯、渋谷センター街を軸に道玄坂から宇田川町にかけての地域。東急、西武、パルコなどでショッピングのあと、買い物袋を足元に置いてゲームに興じる女性の姿もよく見かける。

「アベック連れが多いですね。隣りのマクドナルドで何か食べるものを買って入ってくるお客さんも多いようです」と語るのは「ゲームファンタジア渋谷」の渡辺店長。同店は夜ともなれば、表のイルミネーションがひときわ目を引く。鏡張りの天井もユニークで、マジック・トッパーズなどは若いカップルに人気がありそうだ。

「ゲームファンタジア渋谷カスタム」は緑屋ビルの六階、東京ホリデーボウルのコンコースにあるアーケードオンリーのゲーム場。明るいフロアには各種フリッパーが二十六台ズラリと並んでいて、ホッケー・ゲームも二台置いてある。「高校生の常連が多く、やはりボウリングの待ち時間などに遊んでもらえれば、と思っています」と今井店長。

「カジノ・モナコ」は二階がメダルゲーム場。スロットではバリー・コンチネンタル、そのほかF−1、インディ800などがある。地階はテーブルコーナー。

次に新しいところに目を転じると、まず今年四月にオープンしたばかりの「ゲームパレス・ウィーン」。ブロッケード、スピードレースなどのビデオ機種とフリッパーが楽しめる。フリッパーは最高得点を出すと、50枚のメダルサービスつき。奥にはルーレットとブラックジャックも。一息つきたいときは、ドリンクサービスを利用できる。咽の乾きを潤してもう一戦というわけだ。

「渋谷2&7」は新宿プレイナウ・ガッツを有する㈱興友系列の新拠点。角店で、通りに面した広い間口を出入口に当てており、立地条件に恵まれた店と言える。フロアは明るくしてあり、EVRレースなど多種多様なゲームが楽しめる。

ゲーム場は大体十一時を回ると閉店となるが、この界隈では深夜まで人通りが絶えない。ハチ公も連夜、寝ずの番というわけである。

カジノ・モナコ

ゲームパレス・ウィーン

ゲームファンタジア渋谷

新・ゲーム場ガイド既載分は次のとおり。

データ（順不同）

ゲームファンタジア渋谷　渋谷区神南1−23−13、☎476−3739、本社＝㈱シグマ（☎484−2545）

ゲームファンタジア渋谷カスタム　渋谷区道玄坂2−29−5、☎463−3367（内線367）、本社＝同上

渋谷2&7　渋谷区宇田川町27−6、☎461−1020、本社＝㈱東海興友（☎461−1020）

ゲームパレス・ウィーン　渋谷区宇田川町29−4、☎461−6021、本社＝㈱インターナショナル・コインマシン（☎443−1420）

カジノ・モナコ　渋谷区宇田川町23−10、☎461−9076

カジノ・ド・ハウス　渋谷区宇田川町29

話題のマシン

コミカルなTVガンゲーム

タイトーの「サファリ」

三段階の目標（動物）狙う

ハンターを移動させながら獲物を狙うTVガンゲーム「サファリ」が㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二—五—三、☎二六四—八六一一、M・コーガン社長）から発売され、人気を呼んでいる。

タイマーが90にセットされ、ハンターが小屋の中に現われて、ゲーム開始。ハンターコントロールレバーについている引き金を引くと、猟銃から弾が発射され、命中すると動物が倒れ得点が加算されて行く。

獲物の得点は、大きさと動く早さに応じて鳥が三百点、ライオンが二百点、鹿と野牛が百点となっているが、スコアが高くなるにつれて、動物の動きも順次早くなり、命中が難しくなってくる。

ハンターは、コントロールレバーの操作により上下、左右に移動できるが、誤って小屋の外で動物とぶつかると、倒されてしまって一瞬姿を消し、再び小屋の内に現われるしくみになっている。また、猟銃の向きも左側のガンレバーで、上中下の三段階に変えられ、この二つのレバー操作をうまくやるのが、高得点を上げるコツ。

タイマーが0になると、ゲームオーバーだが、スコアが三千点以上だと、ゲーム時間が延長される。

画面上の自由自在に動き回るハンターがコミカルな味を出し、猟銃の発射音、命中音、鳥の落下音などがゲームをスリリングなものにしている。

定価七十二万円。

サファリ

好調のCPUフリッパー「ミリオネア」

バンパーの台が回転!?

「プリンカーズ・キャニオン」も発売中

セガ社

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一—二—十二、☎七四二—三一七一、D・ローゼン社長）から、CPUフリッパー「ミリオネア」がこのほど発売された。

これにはターンテーブルという新方式のフィーチャーが採り入れられ、これとドロップ・ターゲットの動きによって大量得点、ボーナス・スコア、スペシャルなどのチャンスが生まれる。

ボールがキックアウトに入ると、左右に方向を変えて回転しているターンテーブルが、一定角度回転するまで、ボールはキックアウト内にキープされ、その間中スコアが上りつづける。

また、左サイドに五つ、中央に二つあるドロップターゲットを倒すことによって、ボーナス・スコアが進んだり、エキストラボールやスペシャルなども得られる。

定価は六十一万円。

ミリオネア

次に、同社の姉妹会社セガ・オブ・アメリカが開発し、米国ではすでに評判になっているガンゲーム「プリンカーズ・キャニオン」電取認可手続に長期間要したため、日本での発売が遅れていたもの。

これは、木立の中の標的をビーム・ライフル銃で狙い撃つもので、本物そっくりの銃とずっしりした手応えが、リアルな射撃感覚を伝える。

また同製品は、移動や設置が比較的簡単にでき、何台かを組み合わせて、スペースに応じたガンコーナーを作ることもできるという利点がある。

定価二百二十五万円。

プリンカード・キャニオン

音と光を巧みにとり入れた

ゴールド・ラッシュ

カワクス

西部の金鉱探しを舞台にしたパチンコ型ゲーム機「ゴールド・ラッシュ」が、㈱カワクス（本社＝東大阪市稲田一四一四、☎七四五—三五〇〇、川楠俊太郎社長）から発売され、注目されている。

玉は一定時間内に無制限に出てくる。玉が穴に入って入賞すると、爆発音がひびき、光が出るようになっていて、金鉱掘りさながらゲームの緊迫感を盛り上げる。

また、入賞と同時に、電光板に点数が加算されて行き、二十点に達すると景品がもらえることになっている。

料金は一プレイ三十円（百円で四ゲーム）。定価は二十六万円。

ゴールド・ラッシュ

話題のマシン

タイトーカラオケ新発売

従来各社も独自の市場に安定供給

このほど㈱タイトーからテープジュークの新製品「TK—8000」が発売されることになった。

同社では元来、米国のシーバーグ社、ロー・エイエムアイ社、西ドイツのローエン社などのジュークボックスを供給しており、今後もこの分野ではジュークボックスが主体となっているが、それとは別に、カラオケ・テープジュークを要求する新しい客層にこたえるものとして、今回の新発売になったことになる。

製品の内容については、従来カラオケとして安定して出回っている機械の水準以上、を前提にしている。主な特徴として、①エコー装置はIC方法なので、テープ式やスプリング式と比べて消耗や故障が少なくなっている、②硬貨は十四枚連投でき、投入枚数も表示されている（一枚で一曲か二曲かの曲数切替も可能）、③ワイヤードマイク二本とワイヤレスマイク一本が同時に使えるので、デュエットやコーラスもできる、などのほか演奏速度コントロール装置、録音用接続端子なども付いていることが挙げられる。

最大出力二十八Wのこの「TK—8000」は、テープラック、スピーカー（二個）、マイク（ワイヤレスとワイヤード各一本）、歌詞集（二冊）、カラオケテープ五十本のセットで、定価三十九万八千円。

TK—8000

本欄では、硬貨作動式のいわゆる"カラオケ"をかつて採りあげることがなかったが、今回を契機に可能な範囲内で、いわゆる"カラオケ"をも扱うことになった。従来採りあげることのなかったのは、ひとえに本紙編集部の力量不足によるものであった。

およそこの業界で、安定して出回わる各種機械について、百パーセント近く網羅して採りあげているのは本紙のこの欄のみ、と自負するものであるが、それはまた着実に充実させていくという方針のもとではじめて可能なのである。

内容のバラつきなど、いくつかのジグザグコースを歩まざるを得ないのが本欄の宿命であるが、オペレーターを含む大勢の読者に役立つタイムリーで正確な、しかも安定した製品情報をお届けできるよう、今後とも努力いたす所存である。《編集部》

人気続くテープジューク

カラオケ

ここ一、二年間のカラオケ・テープジュークの伸長には、たしかに目を見張るものがあるが、一方では機械の完成度について、これだと言い切れる規準点がはっきりしない性格があった。

事実メーカーは各社とも、改良版にさらに改良を加える、という方法でユーザーの期待に添うよう努力してきている。そうでないメーカー製品は一時しのぎと言われたりするものである。その結果、長期にわたり人気あるカラオケ・テープジュークを安定して供給してきているメーカーでは、次のようなものが、まず挙げられる。

ゲーム機メーカーとして知られる、㈱ジャトレ（本社東京）の「オーケストラ1300」、ジューク業の実績を持つ、関西ジューク㈱（本社神戸）の「GM53」、同じく㈱大知物産（本社大阪）の「MK—Ⅳ」、音響機械メーカー、ホーク産業㈱（本社名古屋）の「ホークサウンド77」。これらのメーカーが果してきた努力は大きく、ノウハウの蓄積は軽視できるものではない。

以上の他に、㈱日光堂（本社大阪）、大和物産㈱（同）、㈱BGM大阪（同）などが比較的古くから携っているが、最近では㈱シマ商事（本社大阪）、富創商事㈱（本社東京）、㈲協和産業（同）など数多く参入しており、カラオケ・テープジュークの分野はなお今後大きな変遷をたどるだろうと予想されている。

ジャトレのオーケストラ1300

関西ジュークのGM53

大知物産のMK—Ⅳ

大和物産のミニサウンド

ホーク産業のホークサウンド77

国際化したアミューズメントニュース――

海外の話題

製品名が「ピンボール」
意欲見せるスターン社

米国ではアタリ社がICフリッパーに新規参入したり、バリー社が家庭用フリッパーに意欲を見せているなど、今年はフリッパーの勢いがすさまじいので、どうしてもこの欄はそういう傾向になりやすいが、もちろんフリッパーのみに焦点を当てているわけではない。そこでまたまたフリッパーである。

さきほどシカゴ・コイン社を買いとった、米国スターン・エレクトロニクス社（本社シカゴ）がこのほど発表した、新製品の4Pフリッパー。なんと名前が「ピンボール」で、バックグラスの絵がすごい。大都会での大通りを、人も車も踏みつぶさんばかりの勢いで巨大なボールがやってくる、というもの。

絵の由来は、もともとシカゴ・コイン社のキャンペーン用ポスターで、同社のフリッパーへの愛着をこめて作られた図柄である。ちなみに既報の単行本「ピンボール」にもこのポスターが掲載されている。

機械そのものはバンパー二つ、ターゲット多数、二倍、三倍になるボーナスゲームなどがあり、フリッパーの典型たらんとしているらしい。

STERN'S PINBALL

GYRO-TRIM'S GYRO TEST

米国ジャイロ・トリム社の新製品「ジャイロテスト」は、腰のひねり具合をテストする機械。これこそ中年男性むき!?

ハッスル・ツアー成功
人気あがるグレムリン社製品

新タイプのTVゲーム機「ハッスル」は、日本でもすでに㈱タイトーから発売され、この機械のもつ独特の味わいにより着実に人気を集めてきているが、六月十五日付のこの欄でも紹介したとおり、米国では同機の製造元、グレムリン社が大々的な販促キャンペーンを実施してきた。今回はその結果である。

同社の副社長、マルコム・プレイン氏によると、米国ならびにヨーロッパでの縦断ツアーにより、百五十万ドルもの製品売上げを記録した、とのこと。米国ではまず、新しいこのゲームを発表することが主眼となり、ヨーロッパでは同社の「コモーション」などを合せたキャンペーンとなった。

IAAPA 事務所移転

遊園地関係の国際的団体であるIAAPA（本部＝米国イリノイ州、チャルズ・ウッド会長）の本部が、八月一日付で移転した。新しい事務所は次のとおり。

イリノイ州ノース・リバーサイド、スーツ303、ウェスト・サーマック・ロード7222、クライド・セービング・アンド・ローンビル。

リプレイは15回までに
フロリダ州

米国各州には珍しい法案があるが、このほどフロリダ州議会は「十五再ゲーム法」を採決して話題になっている。

同法の内容は、アミューズメント・オンリーのピンボール、その他の硬貨作動式ゲーム機については、十五回までのリプレイを許す、というもの。同州のAM協会のラインハート専務理事によれば、この法案は知事の署名の有無にかかわらず、すでに有効に成立しているとのこと。

同法はゲーム機のオペレーションについて述べているわけで、無制限なリプレイを防ぐ一方、合衆国政府により課されている税金の円滑な納税も規定している。

こちらもAMOA
新たに発足した豪州のAM組織

オーストラリアでの業界が最近わりあい注目されているが、このほどAMOAA（アミューズメントマシン・オペレーターズ・オブ・オーストラリア）が、第一回総会を開くとともに展示会をも併せて開催した。

開催場所はシドニーのBWセンターで、リチャード・ジャックソン氏がこれをとり仕切ったとのこと。催しは成功し、毎年行いたいとの声明を発しているが、AMOAと混同されやすいのが難点と言えば難点。

あなたはどの機種を選びますか！

●只今、お申し込み先着10名様(又は販売代理店)にモニター価格で お渡し致します。

★バニシングポイント
スーパーカーの爆音と共に、人気売上爆走!! カーレースマシン、遂に登場。

★ラピッドムーン
極限のメカニズムと電子技術への挑戦が生みだしたICルーレットマシーン決定版!!

★アイスホッケー
爆発的人気!!全く新しいスピードとスリルを楽しめるフリッパータイプのゲームです。

★オーケストラ JATRE1300
カラオケ演奏決定版!!バー・スナック・ミニクラブ・宴会場・観光ホテル・保養所とオーケストラはどこでも売れっ子です。

★ユニエンタープライズ信販による24回払いまでの販売システムで販売してみませんか!★

地区販売代理店募集中!!

小資本でも当社との特別提携によるチェーン店参加をしてみませんか……

(注／業務の都合により御期待にそえない地区もありますので御了承下さい。)

自動販売機・ゲームマシン・レジャー産業の事ならなんでもご相談ください。

UEP KK ユニエンタープライズ

東京／東京都渋谷区猿楽町28-8　〒150 ☎03(464)3371㈹　仙台／仙台市若林一丁目10-12　〒982 ☎0222(86)9611㈹

高性能のピカデリーサーカスがまったく新しくなりました。

新発売

NEW PICCADILLY CIRCUS

ピエロの良さとピカデリーの良さがミックスされ、より改良されました。
秋口にむかって、ご商売にぜひどうぞ。

□仕　様

全　高……… 1,415mm
全　巾………… 500mm
奥　行………… 240mm
重　量………… 44kg
使用電力………… 75W

□通産省電器用品型式認可番号

〒91―8953
〒91―9774
〒91―11085
〒91―11723
〒91―14129

□意匠登録

No.52―8710
No.52―8711

□商標登録

No.52―15181～
No.52―15184

レジャック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT

本社／大阪市淀川区西中島5丁目11番10号(新大阪丸善ビル9F)
TEL (06) 305―1331番(代表)　〒532

ロマンテープ

歌ってホレボレ このテープ!!

カラオケテープのオオトモが、又々カラオケファンに贈る!

Sシリーズ ロマンテープ

	1チャンネル	2チャンネル	3チャンネル	4チャンネル
0	愛のふれあい	古城	ネオン川	お富さん
101	夜霧の第二国道	想い出のグリーングラス	愛して愛して愛しちゃったのよ	伊勢佐木町ブルース
102	誰よりも君を愛す	加茂川ブルース	長崎ブルース	潮来笠
103	おまえに	有楽町で逢いましょう	羽田発7時50分	想い出のサンフランシスコ
104	東京ナイトクラブ	夜霧に消えたチャコ	好きだった	寒い朝
105	再会	マイ・ウェイ	赤と黒のブルース	雪子のタンゴ

106	アカシアの雨がやむ時	東京ブルース	涙の酒	裏町酒場
111	酒は涙か溜息か	青い山脈	アンコ椿は恋の花	好きになった人
112	王将	支那の夜	蘇州夜曲	若鷲の歌
113	無法松の一生	リンゴの唄	赤城の子守唄	おんなの宿
114	夫婦春秋	柔	旅の夜風	さすらい
115	悲しい酒	長崎の鐘	柔道水滸伝	涙の連絡船

67	恋は紅いバラ	冬の旅	枝子	流しがりや
68	夜霧のしのび逢い	青いリンゴ	結婚しようよ	夢を抱く女
69	黒い傷痕のブルース	おんな港町	つめたいわけじゃないの	積木の部屋
70	仁義	ふれあい	恍惚のブルース	はぐれ恋唄
71	北へ	ソーラン仁義	北の旅愁	久しぶりだね
72	薩摩の女	お別れしましょう	北の恋唄	会津磐梯山
73	博多の女	水色のワルツ	ギター流して今晩わ	明日はお立ちか
74	尾道の女	高原の駅よさようなら	たそがれのパラダイス	追憶
75	加賀の女	粋な別れ	夾竹桃は赤い花	ダイアナ
76	歩	雨の銀座	ヘッドライト	雨やどり
77	ごめんね	[illegible]	新東京行進曲	金色夜叉
78	おんなの朝	希望	[illegible]の歌	赤色エレジー
79	下町育ち	逢いたくて北国へ	別れの朝	夢の園
80	夜のブルース	すきま風	落葉が雪に	[illegible]
81	失恋レストラン	津軽海峡冬景色	西海ブルース	俺たちの旅
82	惜別の唄	フィーリング	チャペルの鐘	女たちのキーワード
83	さようならは五つのひらがな	[illegible]	海鳥の鳴く日に	恋ひとつ雪景色
84	水割り	君が優しすぎるから	霧のめぐり逢い	時計
85	生命のブルース	遠くへ行きたい	帰らない	馬鹿ったれ節

Aシリーズ(200曲)、Bシリーズ(340曲)、Sシリーズ(48曲)、沖縄民謡シリーズ(60曲)── **648曲**

カラオケ用
ワイヤレスマイク
業者待望の………
どの機種にもOK!
従来の様な雑音は、
まったくありません

ロマンジューク OT-101型
MK－Ⅳ
大出力 25W×2

好評発売中!

カラオケ内容豊富!

カラオケ、ジューク
テープの専業メーカー

関東地区総代理店 ㈱東京オオトモ
東京都新宿区西新宿6-20-4-19 ミナーレ脇山ビル ☎(03) 348－5661

株式会社 **大知物産**(オオトモ)
(本社) 大阪市城東区古市1－15－2
☎(06) 933－0852㈹

高収益を約束するニュータイプマシン

JUMBO 54 / KING GORILLA

新発売!!

ランダム走行にむかって さあ!!ストップボタン

お客さまのお好みでお選び下さい。
人気あるデザインとすぐれた機械でロケで高収益が実証されています。

- 10円玉とメダルの2WAY。
- 最高54枚をペイアウトします。
- アフターサービスは3ケ月間無償で行ないます。

ジャンボ54

共通仕様

高さ	1,400mm	使用電力	定格70W
奥行	396mm	100V	50/60Hz
横幅	622mm	電気用品型式認可	
重さ	40kg		▽91－15269

キングゴリラ

迫力ある画面で人気上昇中

TRADE MARK TOHO SHOJI

東宝商事株式会社
〒534 大阪市都島区都島本通4－24－10
TEL.(06) 924－2000～2(代)

〈関東地区代理店〉 ダイサン商事㈱ 東京都新宿区西早稲田3－24－8 TEL(03) 208－2021

〈東海地区代理店〉 名古屋ジューク㈱ 名古屋市千種区鏡ケ池通3－6 TEL(052)781－6380

〈関西地区代理店〉 甲陽産業㈱ 大阪市福島区鷺洲2－12－21 TEL(06) 451－5994

〈兵庫県地区代理店〉 吉岡産業 神戸市葺合区旭通4－305 TEL(078)221－6778

〈九州地区代理店〉 ㈲九娯貿易 佐世保市元町1－18 TEL(0956)23－7331

じょうぶで働きもの しかも 気がやさしい…ウコーのテーマです

故障を知らない しかも 高収益を約束する 仲間がウコーから続々登場!

リバルバーターゲット

またまた新製品

遊び方─1ゲーム10円

1. 10円玉を投入しボタンを押すと玉が出てきます。バネで打上げ、自分の入れたいチャッカーの位置の上に玉が来たとき、もう一つのボタンを押し、玉を落下させます。玉は10～15個(調節自由)で、そのうち5ヵ所のチャッカーに入ると当りで景品が出ます。
2. ボタンを押すと上部の板が下がり玉が落ちてくるのがポイントです。

特徴

①中央部のチャッカーにはモーターがついており常時回転しているので、玉を落すタイミングにスリルがあり、工夫が必要です。
②今までのパチンコは単純に打上げるだけですが、打上げた玉を落とすおもしろさを加えています。

ユニバース32

宇宙 THE UNIVERSE

遊び方…1ゲーム30円まで投入

1. 10円又はメダルを投入してスタートボタンを押すと円板が回転します。次にストップボタンを押して絵を合わせると2枚～4枚ペイアウトしますが、さらに4枚～8枚と挑戦したい場合はUPボタンを押すと再挑戦できます。(但し次に絵がそろわないと外れで配当が0になります。)
2. 挑戦(UP)していけば最高32枚までペイアウトします。

特徴

①ルーレットタイプのように機械まかせから脱皮し、自分の技術が加えられる。
②当り外れのときの電子音がユニークである。

ユー・エフ・オー(UFO)

遊び方─1ゲーム10円

1. 10円玉を投入すると玉が1個出ます。
2. バネで左右に打上げ、最後にチューリップに入ると当りで、おまけが出ます。

特徴

※当りのチェッカー(チューリップ)が変化に富んでいる。
※新幹線型ゲームとパチンコの遊びを組合せた、ワイドなマシンです。

☆お支払い、お値段、何でも気軽に御相談下さい。…資料送ります。
☆業者の方、ローン販売も可。
☆対人、盗難、破損、火災に関しては保険会社とタイアップしてあります。手続からいっさいを当社で行います。(但し任意です。)

UKO Corporation ウコーコーポレーション

本社	東京都中央区日本橋浜町2－8－6	☎(03)668－8656㈹ 669－5422㈹
関西支社	大阪市西区西本町3－1－46 第5奥内ビル5F	☎(06)531－8673㈹
北海道支社	札幌市中央区北七条西16丁目	☎(011)643－5491㈹
四国支社	松山市朝生田611 朝野ビル	☎(0899)33－2835
九州支社	福岡市博多区博多駅東2－5－28 地産三博ビル	☎(092)441－0010・0012
工場	埼玉県川口市赤井206	☎(0482)84－9380
営業所	旭川☎(0166)25－1961	釧路☎(0154)42－6248

業界をリードする，オリジナルマシン。

ジェットローラーコースター
新発売

デッドヒート
新発売

ビッグマシン	ブルーエンゼル	ブルーインパルス'77	ピカデリーサーキット
新発売	新発売	爆発的人気	抜群の人気

全機種共通仕様　▽全高/1,450mm　横巾/580mm　奥行/300mm　重さ/45～50kg　仕様電力/75W

●お問い合せ・ご注文は

発売元
株式会社日本ベンディング
大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地
〒563　TEL0727(52)1980〈代表〉

関西地区代理店
甲陽産業株式会社
大阪市福島区鷺洲2丁目12-21
〒553　☎06(451)5994

株式会社カワクス
東大阪市稲田1414番地
〒577　☎06(745)3500

九州地区代理店
株式会社カムロ
福岡市博多区住吉4丁目29の1
〒812☎092(472)0438〈浅山ビル〉

日本列島にTV21旋風

ターゲットはボーナスだ
なんと最高ペイアウト4000枚

代理店募集中!!

○ゲームトピアリノ梅田店
北区曽根崎中1

リノ梅田店代表責任者
松浦延治氏の談話

メダルゲームマシンにはめずらしく、頭脳でチャレンジする面白さが抜群であり、ギャンブル性とゲーム性を兼ね備えている。

当店では20台設置してTV21コーナーを設けているが、10台位の時の稼動率が最も良いようだ。

札幌
○ゲームプラザ・ウイン
中央区南4条(第3グリーンビル)
○ゲームプラザ・ハローウイン
中央区南5条(富士会館)
○ゲームプラザ・ビクトリー
中央区南2条西4狸小路4

○ゲームファンタジア・レンボー7
新宿スカラ座7F

神戸　大阪　名古屋　東京

○カジノ・ド・三宮　生田区北長狭通り1
○カジノリオ栄店　中区錦3の18の20
○カジノラスベガス　新宿ジョイパックビル
○ラッキープラザ・ロサ　池袋ロサ会館内
○ワールドゲーム赤坂　赤坂4の2の8

TV21はどこのお店でも人気集中！　☆貴方の目で一度お確かめ下さい☆

JATRE 株式会社ジャトレ
〒102　東京都千代田区平河町1－4－3 平河町伏見ビル
☎ 03 (230) 0671 (代表)

いまやカラオケは歌えるお店の財産

カラオケはソフトが生命

●ジャトレのソフト（テープ）は、曲目・編曲・演奏とも一流の評判が定着しています。
（音源自社管理――コロムビア・ビクター・アポロン・徳間音工・ユピテル等一流メーカーが当社の為に責任製造）
●名手・木村好夫のギターをフィーチャーしたコロムビア専属楽曲をはじめ350曲の強力布陣。
●年内600曲完成を目標に続々曲目追加中。
歌のメニューをご請求下さい。お送りします。

オーケストラ JATRE 1300

フジTVをはじめ、全国でテレビCM放映中！

オーケストラ ジャトレ1300

カラオケのトップメーカー

JATRE 株式会社ジャトレ
〒102　東京都千代田区平河町1－4－3 平河町伏見ビル
☎ 03 (230) 0671 (代表)

さきのさきまで安心な良い商品を選んであげて下さい。
ジャトレのオーケストラ　カラオケコンポーネントは

安心商品
各マスコミにとり上げられた業界のトップ商品。メンテナンスも万全です（保証書付）。

売りやすい
一流信販ローンが使えるので、販売が楽です。

フジテレビ「3時のあなた」で紹介される（52年5月16日）

連続ＳＦ——⑮

希望の島

——宇宙時革命の縮図——

有田佐市

健康のため吸いすぎに注意しましょう

精神風俗（A）

——きっぱりと　冬が来た——

冬には峻烈な厳寒に包まれ、白一色の中で、閉ざされた時を過し、来し方行く末に思いをやるのをよしとする。

宇宙新世紀人オメガは、嘗て、一瞬を過した、ヤポンの冬を懐かしんで、その厳しさがよかったのか、千九百〇〇年の冬、ヤポンを訪れようとした。

「うっ、ごほん、ごほん」

ヤポンの上空で、オメガは激しく咳こんでしまう。

高層、シベリアから流れてきた、寒冷気団の下に、生温いスモッグが毒気を含んで、部厚い層をなしていた。

オメガは、スモッグに包囲されて、動きを止められそうになる。

刺激的な異臭を強く吸いこまされてしまう。

スモッグ層の色彩も一種独特のものであり、赤、黄、緑と表現すれば、いかにも、目にも彩な、鮮やかな、素晴しいものと誤解されそうだが、実際には、不快な毒毒しいもので、劣情を刺激するだけの効用さえもたないようであった。

「おや」

と、オメガは怪訝な面持になる。

ヤポン人の顔貌が、すっかり変化してしまっている。

大きな目が二つ、それに、象のように長い鼻が、顔の中心から伸びている、顔の色が黄色ではなくて、どす黒く、不気味である。

「どっこいしょ」

と、掛声をかけて、飛行機を離陸させようとしながら、失敗をして、地面に飛行機を叩きつけてしまった、パイロットがいたが、

「どっこいしょ」

と、オメガは、自分の巧みな着陸に対して、自分で賞讃の意を表わしたつもりである。

喘息に効く煙草

ヤポンの地上に降り立ち、街角で、眼近にまじまじとヤポン人の顔を凝視する。

「なんだ、マスクか」

ヤポン人は、みな、マスクを被っていた。

マスクのデザインにも、いろいろと流行があるようだった。

今は、マスクの中でも古典がえりというか、本卦還りが盛んで、第一次世界大戦中、戦場でつけられていた、古風なスタイルのものを、皆、好んでいるらしい。

ヤポンは全土にわたり、すっぽりと、スモッグに覆われてしまい、スモッグが含む毒ガスの強さは、第一次世界大戦で武器として使用された毒性の数十倍にも及んでいた。

大気が含む、毒性は、最初は徐徐に、恰かも処女の如く、微増していたが、人人が、漸く真剣に毒について考慮しはじめた頃には、脱兎の如く、一挙に、その毒性を強めてしまった。

ヤポンでは、よく、こんなことがあった、また、こういう風な、事態への対処の仕方は、これからも、あり続けるのにちがいない。

光化学スモッグが、やや強度になると、役所や学校では緑の旗をたてる、もっと強度になると、黄の旗をたてて、人人の注意を促す。

旗が出された当初、人人はそれを珍しがっていたが、やがて、旗が出ていても、出ていなくても、人人は、それを意に介さなくなってしまう。

気がついてみると、一億数千万人の全てのヤポン人が、一人残らず、喘息もちになっていた。

喘息によく効く煙草が考案され、子供から老人まで、暇を盗んでは、煙草を吸わなければ生き続けることが不可能になっていた。

皮肉なことに、それに先だつ〇〇年前に、ヤポンでは、スモーキン・ヴギという歌が流行していた。

——飯食って一服
糞して一服——

当時、ヤポンでは、そういう悠長なことでは、間尺にあわなくなっていた。

飯を一口、口に入れて、スパスパ、二口煙草を吸う、汁を啜ったら、三口、スパスパスパ煙草を吸わなければ、スモッグによる咳こみの発作に襲われるのであった。

《皆》という言葉

〈高橋秀夫はどうしているかしら〉

オメガは高橋秀夫に合体する。

高橋秀夫は、以前のように、またもや、ゲームセンターで、フリッパーをやっていた。

以前も、バーリー製のものだったが、今度もまたバーリー製のフリッパーを試みている。

高橋秀夫は、バーリー製のフリッパーのデザインがいたく気に入っているようで、その気に入り加減は、偏愛といってもよさそうだ。

銀座のゲームセンターで、防毒マスクをつけて、フリッパーの台の前に立っている、他の人のマスクとちがい、高橋秀夫のマスクは、ディオールのデザインである。世は、スモッグに対して、煙草の時代から、マスクの時代へと移っていた。

今朝、二井物産の部長に文句をつけられたばかりだ。

「高橋君、課長なんだから、そんな軽軽しい感じを与えるマスクをつけては困るよ。

今、《皆》がつけているマスクはもっとクラシックなものであることは、当然、君も知っているはずだ。

以後気をつけたまえ」

ヤポンでは、所謂《皆》という言葉が絶対の支配力をもっていた。

いくら下品で、薄っぺらで、軽薄で、滑稽な幼稚なものでも、《皆》がもっていること、《皆》がしていること、《皆》が身につけているもの、《皆》が使用しているものを外れることに対して、《皆》は非常に強い怖れを感じるのであった。

「あの人は、一寸、変ってるわね」

という、無知で教養がない雌が発した言が、

「あいつは変ってるな」

と雄の言に伝播してゆく頃には、その言は社会的な抹殺に導く強力な武器にもなりかねない兇器になっていた。

アーケードを掌握する

マシーンのスーパースター

注目を集め
堂々の新発売!!

UFO77

Tシャツプレゼント!!
お買上げ一台ごとに
UFO77Tシャツ五枚進呈
お子様に差上げて
さらに人気

抜群の収益性、
洗練されたメカと
デザインの
最高級マシン

≪遊び方≫

- 1、2、3の数字の円盤が2つ回転します。
- まず左の円盤が止まり、次にストップボタンを押すと右の円盤が止まります。
- 中央の円の中の数字の組合せと、さきに登録した組合せに合えば、メダル払い出し。
- ハズレで小さなUFOランプが点灯し、それが6個になって当ると、メダル10枚払い出される。

※この機械は娯楽用です。メダルは金品と交換できません。

ユーフォー'77

総発売元

VEND JAPAN COMPANY LIMITED

株式会社ベンドジャパン

本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地　TEL. 06(643)3857（大代表）

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22　沖縄県宜野湾市字伊佐44　☎09889(7)4631

東日本支店　千葉エンタープライズ
〒276　千葉県八千代市八千代台西5-1-4　☎0474(85)3237